



JBB-001-015305 Seat No. _____

M. A. (Sem. III) (CBCS) Examination

December – 2019

Sociology : Paper - 305

(Socio. of Mass Communication) (Old Course)

Faculty Code : 001

Subject Code : 015305

Time : 2½ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નના જવાબો લખો.
(૨) દરેક પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | સમૂહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રનો અર્થ આપી તેનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 1 | સમૂહ પ્રત્યાયન અને ટેકનોલોજીનો વિકાસ સવિસ્તર સમજાવો. | 14 |
| 2 | સમૂહ પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રની અભ્યાસ પદ્ધતિઓ જણાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 2 | પ્રત્યાયનના માધ્યમ તરીકે પ્રિન્ટ મીડિયા અને ઈલેક્ટ્રોનિક મીડિયાની ચર્ચા કરો. | 14 |
| 3 | સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમો અને રાષ્ટ્રીય સંસ્કૃતિ વિશે સવિસ્તર સમજાવો. | 14 |
| | અથવા | |
| 3 | ગ્રામીણ વિકાસમાં સમૂહ પ્રત્યાયનની ભૂમિકા સમજાવો. | 14 |
| 4 | સમૂહ પ્રત્યાયનના માધ્યમથી શિક્ષણ ક્ષેત્રે આવેલ પરિવર્તનની ચર્ચા કરો. | 14 |
| | અથવા | |
| 4 | ભારતના પરંપરાગત લોક પ્રત્યાયનનાં માધ્યમો વિશે વિસ્તારપૂર્વક સમજાવો. | 14 |
| 5 | ટૂંકનોંધ લખો : (કોઈ પણ બે) | 14 |
| | (1) દૃશ્ય-શ્રાવ્ય માધ્યમ તરીકે ફિલ્મ | |
| | (2) આધુનિક પ્રત્યાયનના માધ્યમો | |
| | (3) વિકાસમાં પ્રત્યાયનની ભૂમિકા | |
| | (4) પ્રત્યાયનના સમાજશાસ્ત્રના અભિગમો. | |

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Write answers of all questions.
(2) Each questions carry equal marks.

1 Give the meaning of Sociology of Mass Communication and discuss its subject matter. 14

OR

1 Explain the Mass Communication and development of technologies. 14

2 Discuss the study methods of Sociology of Mass Communication. 14

OR

2 Discuss the print media and electronics media as a medium of Mass Communication. 14

3 Explain the media of Mass Communication and National Culture. 14

OR

3 Explain the role of Mass Communication in Rural development. 14

4 Discuss the change in field of education through Mass Communication. 14

OR

4 Explain the traditional medium of Mass Communication of India. 14

5 Write short notes (any two) 14

- (1) Film as an Audio-Visual media
- (2) Modern media of Communication
- (3) Role of Communication in Development
- (4) Approaches of Sociology of Mass Communication.